

Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas en el Estado

Chihuahua, Chih. a 30 de mayo de 2022

Oficio No. FID/ACHJ/127/2022

Asunto: **Dictamen del área Requiriente**

COMITÉ DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL ESTADO.

P R E S E N T E.-

En cumplimiento al artículo 29 fracción IX, en conformidad con el artículo 64 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios del Estado de Chihuahua, y artículo 20 del Reglamento de esta Ley; se procede a poner en consideración de este Comité de Adquisiciones, los argumentos que resulten aplicables a la adjudicación de la empresa **TRES CHANGOS, S.A. DE C.V.** para la contratación de una Agencia de Comunicaciones, Relaciones Públicas o Mercadotecnia para ejecutar campañas de comunicación con influencers, que contribuyan a los objetivos del Plan de Mercadotecnia 2022 que busca posicionar al Estado de Chihuahua, como destino turístico competitivo y atractivo en los mercados y audiencias claves mediante una estrategia integrada bajo una campaña paraguas, para el ejercicio fiscal 2022, y con ello dar cumplimiento al objetivo principal de los fines para los que fue creado el Fideicomiso Ah Chihuahua, que son promover y difundir las actividades turísticas en el Estado de Chihuahua, a nivel local, nacional o internacional; lo anterior como parte del proceso que se ha ido desarrollando de la licitación pública número **FIACH/008/LP/2022**.

Una vez revisada la documentación presentada en el acto de recepción y apertura de propuestas celebrada el día 18 de mayo de 2022, a la cual acudió en su calidad de licitante la persona moral: Tres Changos Comunicación, S.A. de C.V., aceptando la propuesta, conforme al artículo 61 fracción III y IV de la materia; partiendo de ello se desprende el siguiente análisis y puntualizaciones para el respaldo de la consideración señalada en el párrafo anterior:

1.- Se observa y analiza que respecto a TRES CHANGOS COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V., es una propuesta solvente ya que, si contempla los requisitos completos, vigentes, positivos, así como el cumplimiento de los criterios de evaluación los cuales son:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PUNTOS
a) Características del bien o servicio objeto de la propuesta técnica: Propuesta de trabajo: La propuesta de trabajo del licitante se apega totalmente al anexo uno donde se explica el concepto rector de campaña, los mercados y los	25

Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

Fideicomiso ¡Ah Chihuahua!

Calle Ortiz de Campos No. 1506

Col. San Felipe

Chihuahua, Chih. CP. 31203

Teléfono (614) 429-33-00

www.visitachihuahua.com

"2022, Año del Centenario de la Llegada de la Comunidad Menonita a Chihuahua"

Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas en el Estado

segmentos, así como las acciones que se requieren de la empresa. Su propuesta incluye el plan, estrategia, propuestas de perfiles por segmentos y medición.	
b) Capacidad del licitante; recursos humanos, técnicos y de equipamiento: El licitante expone el menú de servicios que ofrece, incluye organigrama de un equipo robusto y CV de los puestos claves, así como evidencia de proyectos de comunicación similares a manera de evidencia de que cuenta con la relación con influencers y capacidades para el diseño e implementación de campañas.	15
c) Experiencia y especialidad del licitante: el licitante ha suministrado a cualquier persona bienes de la misma naturaleza del objeto de la licitación: El licitante presenta evidencias de clippings de campañas y resultados de diferentes esfuerzos realizados para diferentes clientes.	7
d) Cumplimiento de contratos: El licitante presenta reportes de resultados de proyectos similares con objetivos similares, que demuestran experiencia y capacidad para cumplir con el objeto de esta licitación.	18

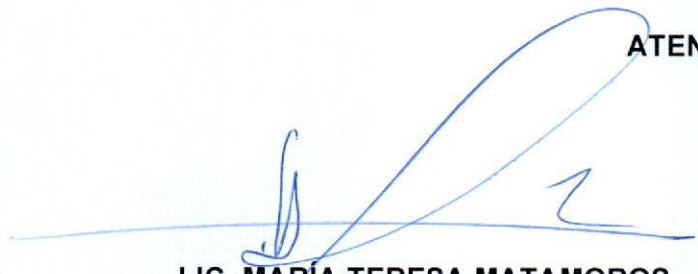
Se anexa criterios de valoración elaborados por el Lic. Juan Pablo de la Cruz Torres, en su calidad de área requirente y la Lic. María Teresa Matamoros Montes en su calidad de Directora General del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas en el Estado, así como Vocal del Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios.

Dentro de la propuesta económica se asienta un precio aceptable dentro del monto autorizado por el Comité Técnico del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas en el Estado para la presente licitación por un costo total de \$2,296,800.00 (dos millones doscientos noventa y seis mil ochocientos pesos 00/100 M.N.) con el impuesto al valor agregado, la cual se deberá de pagar dentro del ejercicio fiscal 2022, de la cuenta presupuestal 3661 "Servicios de creatividad y publicidad por internet" como se asienta en el oficio de suficiencia presupuestal del área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas en el Estado.

Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas en el Estado

Concluyendo en este análisis, en cumplimiento a lo establecido en las Bases, la ley del material y su reglamento, como se expuso y fundamentó en el desahogo de este documento, se dictamina a favor de la persona moral **TRES CHANGOS COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.**, y se gira el presente para los efectos conducentes de la Licitación de la cual es parte.

ATENTAMENTE



**LIC. MARÍA TERESA MATAMOROS
MONTES**

Directora General del Fideicomiso de Administración para la promoción y fomento de las Actividades Turísticas en el Estado y Vocal del Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios



LIC. JUAN PABLO DE LA CRUZ TORRES
Área requirente

LICITACIÓN FIACH/008/LP/2022

OBJETO

El objeto de esta licitación es relativo a la contratación de una Agencia de Marketing de Influencers o Agencia de Marketing Digital para ejecutar campañas de comunicación con influencers, que contribuyan a los objetivos del Plan de Mercadotecnia 2022, que busca posicionar al Estado de Chihuahua como destino turístico competitivo y atractivo en los mercados y audiencias claves mediante una estrategia integrada bajo una campaña paraguas.

EMPRESA

Three Monkeys / Tres Changos S. A. de C. V.

CRITERIOS DE VALORACIÓN

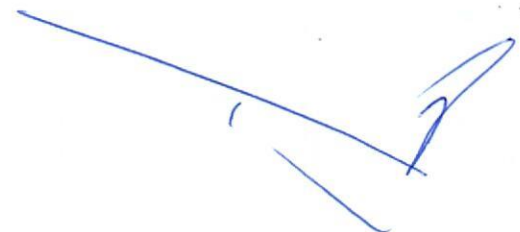
a) Características del bien o servicio objeto de la propuesta técnica

1) Propuesta de Trabajo

La propuesta de trabajo del licitante se apega totalmente al anexo uno donde se explica el concepto rector de campaña, los mercados y los segmentos, así como las acciones que se requieren de la empresa. Su propuesta incluye el plan, estrategia, propuestas de perfiles por segmentos y medición.	25

2) Capacitación y transferencia de conocimientos

No aplica	0



b) Capacidad del licitante: recursos humanos, técnicos y de equipamiento.

El licitante expone el menú de servicios que ofrece, incluye organigrama de un equipo robusto y CV de los puestos clave así como evidencia de proyectos de comunicación similares a manera de evidencia de que cuenta con la relación con influencers y capacidades para el diseño e implementación de campañas.	15	

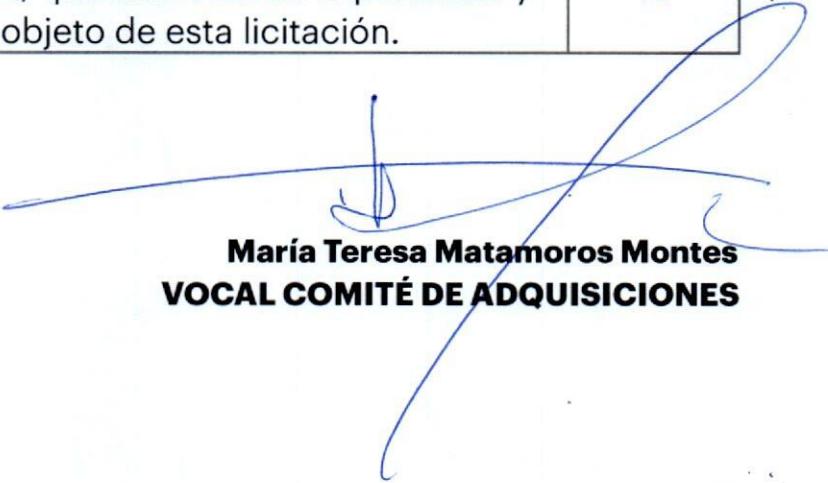
c) Experiencia y especialidad del licitante: el licitante ha suministrado a cualquier persona bienes de la misma naturaleza del objeto de la licitación

El licitante presenta evidencias de clippings de campañas y resultados de diferentes esfuerzos realizados para diferentes clientes.	7	

d) Cumplimiento de contratos

El licitante presenta reportes de resultados de proyectos similares con objetivos similares, que demuestran experiencia y capacidad para cumplir con el objeto de esta licitación.	18	


Juan Pablo de la Cruz Torres.
ÁREA REQUIRENTE


María Teresa Matamoros Montes
VOCAL COMITÉ DE ADQUISICIONES